

Culture Compass

Wie wir zusammenarbeiten

A large, light grey, semi-transparent diagonal shape that starts from the bottom left and extends towards the top right, covering the lower half of the page.

Seit der Gründung 1985 ist Wüest Partner ein Ort für kreative Köpfe mit mutigen Ideen, die mit Daten Wissensgrenzen überschreiten und unbekanntes Gebiet erschliessen.

Wer mit offenen Augen durch die Welt geht und Entwicklungen richtig interpretiert, kann bei uns viel bewirken. Dank einer Unternehmenskultur, in der man sich einbringen und Neues wagen kann.

Im Culture Compass definieren wir den Rahmen dafür. Damit Wissen, Kreativität und Unternehmergeist beste Bedingungen für Erfolg haben – und wir gemeinsam Wirkung erzielen.



Hannes Wüest (Mitgründer und Namensgeber von Wüest Partner, Mitte) im Gespräch mit Andreas Bleisch (Verwaltungsratspräsident, links) und Patrik Schmid (Group CEO, rechts). Gemeinsam warfen sie einen Blick zurück auf die Anfänge von Wüest Partner und auf die Haltung, die die Unternehmenskultur bis heute prägt.

Selbstverständnis und Wertversprechen

Wer wir sind, woran wir glauben und was wir leisten

Wüest Partner ist ein europäisches Unternehmen mit Schweizer Wurzeln. In allen Märkten, in denen wir tätig sind, streben wir Marktführerschaft an.

Wir treiben nachhaltige Wertschöpfung in der Immobilienbranche voran – mit der Expertise unserer Mitarbeitenden, mit unseren digitalen Produkten und mittels umfassender Daten.

Als Markt- und Themenführer nutzen wir Wachstumschancen und bieten über alle Karrierestufen hinweg Entwicklungsmöglichkeiten.

Unser Wertversprechen

Entrepreneurship

Wir sind ein Team von unternehmerisch denkenden Expert:innen.

Die Entwicklung zu einer zukunftsfähigen Immobilienwirtschaft braucht Unternehmertum und Verantwortung. Als interdisziplinäres internationales Team entwickeln wir mutige Ideen zu neuen Standards weiter und gestalten die Zukunft mit. Gemeinsam kombinieren wir das Beste aus menschlicher und digitaler Intelligenz.

Excellence

Wir erzielen Wirkung.

Alles, was wir tun, nutzen wir als Chance, um zu lernen und noch besser zu werden. So erweitern wir unsere Expertise, verdichten Daten zu Wissen und machen dieses in digitalen Lösungen verfügbar. Mit unseren Kund:innen arbeiten wir partnerschaftlich zusammen und zielen auf maximale Wirkung.

Independence

Wir schaffen Transparenz.

Als unabhängige Expert:innen orientieren wir uns ausschliesslich an Fakten. Damit schaffen wir Transparenz und die bestmöglichen Entscheidungsgrundlagen für den Erfolg unserer Kund:innen – und für eine nachhaltige Zukunft.

Im Culture Compass sprechen wir von «wir». Damit meinen wir das Unternehmen Wüest Partner mit allen Tochtergesellschaften, die Eigentümer:innen, die Mitarbeitenden und auch die Freelancer:innen. Der Culture Compass gilt für uns alle gleichermassen.



Nachhaltigkeit

Wir verpflichten uns zu zukunftsfähigen Lösungen

Wir sind unseren Stakeholdern, der Gesellschaft und der Umwelt verpflichtet.

1. Wir gestalten eine lebenswerte Umwelt mit

Mit unserer Kerntätigkeit als Beratungsunternehmen sowie als Daten- und Applikationsanbieter leisten wir für Gesellschaft und Umwelt einen entscheidenden Beitrag zur Erhaltung und Gestaltung lebenswerter und zukunftsfähiger Immobilien, Areale und Räume.

2. Wir gehen nachhaltig voran

Wir pflegen einen schonungsvollen Umgang mit Ressourcen und minimieren die Umweltbelastung aus unserer Geschäftstätigkeit. Dabei orientieren wir unser Engagement an den aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen und Standards der führenden Fachorganisationen.

3. Wir arbeiten auf Augenhöhe

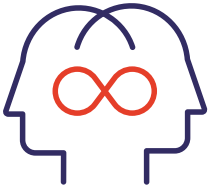
Wir setzen auf dauerhafte und vertrauensvolle Zusammenarbeit mit Auftraggeber:innen und Partnerunternehmen. Dabei nehmen wir eine ganzheitliche Perspektive ein und beziehen alle Dimensionen der Nachhaltigkeit mit ein.

4. Wir bieten Perspektiven

Unseren Mitarbeitenden bieten wir Entwicklungsperspektiven in langfristigen Arbeitsverhältnissen – und beste Möglichkeiten, nachhaltig Wirkung zu erzielen.

5. Wir engagieren uns für Wissenserweiterung

Wir engagieren uns mit Lehr- und Vortragstätigkeiten und fördern so das Know-how und die weitere Professionalisierung. Wir sensibilisieren auf Nachhaltigkeits-, Innovations- und Zukunftsthemen.



Wissenskultur

Wir pflegen eine offene Wissenskultur

Wissen ist der Kern und das Kapital von Wüest Partner. Wissen erwerben, weiterentwickeln, weitergeben und nutzbar machen hat für uns oberste Priorität.

1. Wir teilen Wissen

Erfahrene Wissensträger:innen stehen jederzeit zur Verfügung und geben ihr Wissen weiter. Sie bereiten ihr Wissen auf und machen es zugänglich. Gleichzeitig sind alle in der Pflicht, das für ihre Tätigkeit notwendige Wissen aktiv einzuholen – sowohl das formalisierte wie auch das informelle Wissen.

2. Wir arbeiten interdisziplinär

Fachwissen ist spezifisch und wichtig. Das volle Potenzial entfaltet es jedoch erst in der Kombination mit anderen Fachdisziplinen. In einer zunehmend komplexeren Welt gehen wir Herausforderungen interdisziplinär an und entwickeln gemeinsam neue Lösungen.

3. Wir bilden uns weiter

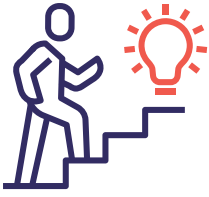
Innovationen schaffen laufend neues Wissen und bestehendes Wissen muss weiterentwickelt werden. Deshalb ergänzen wir unsere Berufserfahrung laufend, investieren in Weiterbildung und schaffen Plattformen für den Wissensaustausch. Wir alle übernehmen Verantwortung für unsere eigene fachliche Weiterbildung.

4. Wir streben nach Exzellenz

Wir haben den Anspruch, mit jedem Projekt noch besser zu werden und unsere Position als Marktführer zu stärken. Alles was wir tun, nutzen wir, um zu lernen.

5. Wir machen Wissen in digitalen Lösungen verfügbar

Wir beschreiten neue Wege, um Innovationen hervorzubringen: Wir verdichten Daten zu Informationen, Informationen zu Wissen – und machen dieses in digitalen Lösungen zugänglich und einfach anwendbar.



Unternehmertum

Wir denken und handeln unternehmerisch

Wir setzen auf die Kraft von Ideen, schaffen die Rahmenbedingungen dafür und honorieren Leistung.

1. Wir verstehen uns als Entrepreneur

Wir hinterfragen Bestehendes, loten Grenzen aus und definieren sie neu. Wir orientieren uns am Markt und schaffen mit unseren Innovationen Mehrwert. Rückschläge gehören dazu: Wir testen, optimieren und lernen laufend.

2. Wir halten Individualität und persönliche Freiheit hoch

Jeder Mensch ist einzigartig. Wir schaffen Rahmenbedingungen, in denen alle ihre Stärken einbringen können. Dazu gehört auch ein hohes Mass an Selbstverantwortung. Wir kennen unsere eigenen Grenzen und ziehen zum richtigen Zeitpunkt Teammitglieder hinzu.

3. Wir alle bringen das Unternehmen voran

Der Beitrag jedes einzelnen ist wichtig für den Erfolg. Was zählt, ist die Wirkung – für das Unternehmen, im Team, für die Auftraggeber:innen, die Gesellschaft und die Umwelt. Unser Wachstumskurs bietet Chancen in allen Fachbereichen und auf allen Ebenen des Unternehmens.



Diversität, Gerechtigkeit und Inklusion

Wir fördern Diversität und Inklusion

Wir bieten gleiche Chancen – unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, Kultur, sexueller Orientierung, Behinderung oder politischer, konfessioneller und anderer Zugehörigkeit.

1. Wir fördern individuelle Stärken

Individualität wird bei uns geschätzt. Wir fördern Menschen und ihre Potenziale aktiv und schaffen die passenden Rahmenbedingungen.

2. Wir halten Unabhängigkeit hoch

Wir lassen uns als Unternehmen weder politisch noch ideologisch vereinnahmen oder instrumentalisieren, sondern nehmen eine überparteiliche Haltung ein.

3. Wir sind integrativ

Wir tragen zum Zusammenhalt der Gesellschaft bei. Innerhalb dieses Selbstverständnisses sind alle im Unternehmen in ihrer politischen, konfessionellen und ideologischen Auffassung frei.

4. Wir arbeiten hierarchieübergreifend eng zusammen

Wir pflegen einen freundschaftlichen Umgang, geprägt von Vertrauen und gegenseitigem Respekt. Den Zusammenhalt und das Zusammengehörigkeitsgefühl fördern wir mit direktem und offenem Austausch im Alltag und gemeinsamen Aktivitäten.

5. Wir stehen für Gleichstellung

Mit der Jahresarbeitszeit ermöglichen wir Flexibilität und eine Vereinbarkeit von unterschiedlichen Lebensentwürfen. Auf allen Stufen sind Teilzeitpensen möglich. Wir bezahlen faire Löhne.

Verhaltenskodex

Unsere Leitplanken

Wir glauben bei Wüest Partner an Unternehmergeist, Selbstverantwortung und Selbstbestimmung.

Deshalb setzen wir im Verhaltenskodex bewusst Leitplanken statt detaillierter Vorschriften. Das ist Teil unserer Kultur des Vertrauens.

Der Verhaltenskodex gilt für alle vollumfänglich und ausnahmslos: Wir alle verpflichten uns dazu, die Möglichkeiten und Chancen im Rahmen und im Sinne des vorliegenden Dokuments nutzen.

Arbeit und Umfeld

Rechte und Freiheiten jedes einzelnen

Wir respektieren die Menschenrechte und unterstreichen, dass jeder Mensch Anspruch auf die in der Erklärung der Vereinten Nationen verkündeten Rechte und Freiheiten hat.

Diversität, Gleichstellung und Inklusion

Wir unterstützen Vielfalt und bieten gleiche Chancen – unabhängig von Geschlecht, Alter, Nationalität, Kultur, sexueller Orientierung, Behinderung oder politischer, konfessioneller und anderer Zugehörigkeit.

Umgang miteinander

Unsere Zusammenarbeit ist geprägt von Vertrauen, gegenseitigem Respekt und Toleranz. Konflikte sprechen wir offen an und suchen gemeinsam nach einer Lösung. Wir dulden keinerlei Formen von Bedrohung und Gewalt, Mobbing, sexuelle Belästigung und Diskriminierung.

Persönliche Beziehungen am Arbeitsplatz

Enge persönliche Beziehungen zu Kolleg:innen, Führungskräften oder Mitarbeiter:innen können dazu führen, dass unser beruflicher Umgang mit diesen Personen bzw. deren Arbeit von privaten Interessen beeinflusst wird. Dies betrifft alle Mitarbeiter:innen mit fachlicher und/oder disziplinarischer Führungsverantwortung. Diese müssen solche Interessenkonflikte in ihrem Zuständigkeitsbereich offenlegen, um sie von vornherein aufzulösen.

Nachhaltigkeit

Wir gehen sparsam mit natürlichen Ressourcen um und schonen die Umwelt. Unser Ziel ist es, die Belastungen für Mensch und Natur bei unserer Arbeit so gering wie möglich zu halten.

Sicherheit und Schutz von Informationen, Wissen und unserem Unternehmen

Datenschutz

Wir alle gehen mit Daten unserer Kund:innen, Nutzer:innen, Geschäftspartner:innen und Mitarbeitenden verantwortlich um. Jegliche Verarbeitung personenbezogener Daten setzt eine rechtliche Grundlage dafür voraus. Wir schützen personenbezogene Daten zudem durch hochstehende technische Massnahmen insbesondere vor Verlust, unbefugtem Zugriff und unzulässiger Offenlegung. Ziel ist stets die Wahrung der Rechte der Betroffenen.

IT- und Cybersicherheit

Alle im Unternehmen nutzen die IT-Systeme zur Erfüllung unserer Aufgaben und sind verpflichtet, die erforderlichen Massnahmen zu treffen, um die Sicherheit von IT-Systemen vor internem und externem Missbrauch und Bedrohungen (Cyberisiken) zu gewährleisten. Bei Fragen und Problemen ist die IT-Abteilung die Ansprechpartnerin.

Vertraulicher Umgang mit Kundendaten (Geheimhaltungspflicht)

Das in Wüest Partner gesetzte Vertrauen unserer Kund:innen schützen wir als zentrales Element unserer Geschäftsbeziehungen. Wir respektieren den Wunsch nach Diskretion unserer Kund:innen und halten vertrauliche Daten und Informationen geheim.

Offenlegung von vertraulichen Informationen

Wüest Partner kann vertrauliche Informationen innerhalb seiner Unternehmensgruppe offenlegen, soweit dies für die Wahrung der Unabhängigkeit, das Erbringen der Dienstleistungen, das Vermeiden von Interessenskonflikten und das Durchführen von Qualitätskontrollen erforderlich ist. Wüest Partner hält sich an gesetzliche Regelungen und Branchenstandards.

Erfindungen und geistiges Eigentum

Alle im Unternehmen achten darauf, dass geistiges Eigentum (Erfindungen und Designs) nur mit der Zustimmung des Urhebers oder Lizenzinhabers verwendet oder verbreitet wird. Gleichzeitig ist darauf zu achten, dass auch das geistige Eigentum von Wüest Partner nicht missbräuchlich verwendet wird.

Kommunikation und Öffentlichkeit

Verhalten auf Social Media

Wir nutzen die Möglichkeiten der sozialen Medien, um Kompetenz zu zeigen und die Reputation des Unternehmens zu stärken. Für Online-Aktivitäten gelten im Zusammenhang mit dem Unternehmen dieselben Regeln wie im persönlichen Verhalten offline. Der Umgang mit sozialen Medien und Assets ist in einer separaten Richtlinie beschrieben.

Kommunikation nach aussen

Als Mitarbeiter:innen, Führungskräfte und Partner:innen repräsentieren wir das Unternehmen. Unsere Kommunikation zeichnet sich durch Wertschätzung und Augenhöhe aus. Wir pflegen einen offenen und respektvollen Dialog mit unseren Kund:innen und gegenüber Dritten.

Umgang mit Behörden

Alle im Unternehmen arbeiten gesetzeskonform und kooperativ mit den jeweiligen zuständigen Behörden zusammen.

Kundenbeziehungen, Leistungserbringung und Unabhängigkeit

Keine exklusive Kundenbeziehungen

Wir stehen unseren Kund:innen jederzeit zur Verfügung, vereinbaren aber bewusst keine Exklusivität. Als Unternehmen können wir somit für Dritte tätig sein, also auch für Mitbewerber:innen von Kund:innen, wobei Interessenüberschneidungen, wenn immer möglich vermieden werden. Im Falle einer drohenden unmittelbaren Interessenüberschneidung werden wir nur dann tätig, wenn angemessene Schutzvorkehrungen getroffen werden können.

Unabhängige Beurteilung

Wir respektieren die Sichtweise unserer Kund:innen. Unsere projektbezogenen Einschätzungen und Empfehlungen basieren dabei stets auf unserer eigenen, unabhängigen Beurteilung.

Art der Honorierung und Provisionen

Das Honorierungsmodell soll nie unsere Unabhängigkeit tangieren oder unsere Arbeitsergebnisse beeinflussen.

Umgang mit Geschenken und Einladungen

Geschenke, die einen je nach Land definierten Wert überschreiten, und Einladungen, die über ein normales Geschäftsessen hinausgehen, sind dem zuständigen Compliance-Beauftragten anzuzeigen und von diesem vorher genehmigen zu lassen. Die Grenzwerte werden zurzeit erarbeitet und werden künftig in einem separaten Dokument festgehalten. Eine Einladung darf nicht in Erwartung einer Gegenleistung erbracht werden. Eine besondere Form der Einladung bilden Kunden- oder PR-Events bzw. Info-Veranstaltungen, in denen wir Vertreter:innen anderer Unternehmen über unsere Dienstleistungen, Produkte und neuesten Entwicklungen informieren.

Branchenstandards

In unserer Tätigkeit unterliegen wir brachenüblichen Regularien. Als Mitglied relevanter Branchenorganisationen sind wir zur Einhaltung der jeweiligen Standards verpflichtet.

Interessenskonflikte und Nebenbeschäftigungen

Beschränkung auf Beratung

Als Unternehmen tätigen wir keine Eigengeschäfte im Immobilienmarkt. Wir übernehmen auch keine aktive Verhandlungsrolle in Transaktionsprozessen.

Unterlassung von Insiderhandel

Wir unterlassen Insiderhandel, d. h. die Ausnützung vertraulicher Informationen, deren Bekanntwerden den Börsenkurs eines in der Schweiz oder im Ausland gehandelten Wertpapiers beeinflussen könnte.

Nebenbeschäftigungen und politische Ämter

Im Grundsatz sind sämtliche Nebenbeschäftigungen offen zu legen und dürfen nur mit schriftlicher Bewilligung ausgeübt werden. Politische Ämter als Nebenbeschäftigung sind möglich, wenn die Interessen des Unternehmens nicht tangiert sind.

Aktive Mitgliedschaften und Sponsoring

In Bezug auf institutionelle Netzwerke, Verbände und Sponsoring sind wir zurückhaltend. Eine Mitgliedschaft muss direkt im Zusammenhang mit der Geschäftstätigkeit stehen und die Position des Unternehmens stärken. Persönliche Mitgliedschaften von Mitarbeiter:innen in Netzwerken oder Verbänden sind erlaubt, sofern sie nicht im Konflikt mit der Geschäftstätigkeit stehen.

Anti-Bestechung und Anti-Korruption

Wir tolerieren keine Bestechung oder Korruption. Wir erwarten von allen, beobachtetes korruptes Verhalten gemäss dem Abschnitt «Vorgehen bei Verstössen» zu melden.

Ethik-Checkliste

Sollten im Einzelfall Unsicherheiten bestehen, ob eine Entscheidung im Einklang mit den Anforderungen des Verhaltenskodex steht, helfen die folgenden Fragen zur Überprüfung:

- Ist meine Entscheidung legal, und steht sie im Einklang mit den Regeln des Unternehmens?
- Kann ich die Entscheidung im besten Interesse des Unternehmens und frei von konkurrierenden eigenen Interessen fällen?
- Kann ich die Entscheidung gut mit dem eigenen Gewissen vereinbaren?
- Kann ich die Entscheidung problemlos nach aussen offenlegen?
- Würde sie auch einer Überprüfung durch Dritte standhalten?
- Wird durch meine Entscheidung der gute Ruf des Unternehmens gewahrt?

Wenn jede dieser Fragen mit «Ja» beantwortet werden kann, ist die Entscheidung vermutlich vertretbar. Verbleiben im Hinblick auf eine dieser Fragen Zweifel, stehen Ansprechpartner im Unternehmen zur Verfügung. Diese sind im Abschnitt «Vorgehen bei Verstößen» aufgeführt.

Vorgehen bei Verstössen und Kontakte

Wir zählen darauf, dass unsere Mitarbeitenden und Kund:innen uns melden, wenn begründeter Verdacht besteht oder sie über Wissen verfügen, dass dem im Verhaltenskodex beschriebenen Verhalten nicht entsprochen wurde.

Folgende Kanäle stehen für Meldungen offen:

- Linienvorgesetzte
- HR contacts
- Compliance Officer
- Integrity Line für anonyme Meldungen (ab September 2023 in Betrieb)

Die jeweiligen Stellen prüfen die Meldungen und leiten entsprechende Schritte ein, um die Situation zu klären. Werden Verstösse gegen den Verhaltenskodex festgestellt, hat dies personalrechtliche bzw. disziplinarische Konsequenzen gemäss bestehenden Regulatorien.