

«Homadata Insights»: Die 2. Ausgabe des ausführlichen Marktberichts über Frankreich ist erschienen

Nach dem Jahr 2020, das von der Corona-Pandemie geprägt war, zieht Homadata in seinem ausführlichen «Homadata Insights» Bilanz. Mit exklusiven Daten über den französischen Markt werden neue und bestehende Trends detailliert ergründet.

In der neuen Studie fokussiert Homadata auf den französischen Wohnungsmarkt. Die von seinen Expertinnen und Experten durchgeführten Analysen und Prognosen zeigen die neusten Entwicklungen bei Angebot und Nachfrage. Zudem decken sie soziale, demografische, wirtschaftliche und ökologische Veränderungen auf.

Basierend auf umfangreichen Daten und nahe an den aktuellen Ereignissen beleuchtet «Homadata Insights» die Auswirkungen der Pandemie. Dabei werden die wichtigsten Trends des Immobilienmarktes untersucht und darauf aufbauend Entwicklungsthesen formuliert. Der ausführliche Report enthält zudem exklusive Auswertungen wie zum Beispiel über den Einfluss der Nähe von Grünflächen oder Gebäudezertifizierungen auf den Immobilienmarkt.

Homadata positioniert sich heute als einer der wichtigsten Akteure der Datenexpertise, insbesondere in der PropTech-Szene. Das Unternehmen bietet neben dem «Homadata Insights» weitere Studien an, die zur Transparenz des Immobilienmarktes beitragen.

[Homadata](#) ist eine Tochtergesellschaft der [Wüest Partner](#) Gruppe.

Kostenloser Download auf observatoire.homadata.fr.